



دیدهبانی ریسک های کسب و کار ایران ۱۴۰۲

دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی

فروردین ۱۴۰۲



شناسنامه گزارش



شماره: شانزدهم

عنوان گزارش:
دیده بان ریگ های کسب و کار ایران ۱۴۰۲

سایت:

bizwatch.ir
gahnamemodir.ir

رده مخاطبان:
کارآفرینان، مدیران، سیاستگذاران و کارشناسان
برنامه‌ریزی و توسعه کسب و کار

تاریخ انتشار:
۱۴۰۲/۰۱/۲۵

نویسندگان:
دکتر علی داوری – عضو هیات علمی دانشگاه تهران
دکتر مهدی صانعی – عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

کد گزارش:

CVB/ENT/BUSINESS/16

همکاران:

سمیه داداش زاده: کارشناسی ارشد کارآفرینی
دکتر مهدی جعفرزاده: دکتری کارآفرینی و مشاور کسب و کار

لطفا قبل از مطالعه گزارش، به نکات زیر توجه فرمائید:

دوره زمانی گزارش: داده‌های این گزارش در سال ۱۴۰۲ معتبر می‌باشد. در بهترین حالت با فرض عدم شکل‌گیری بحران‌های جهانی و ملی، افق زمانی این گزارش حداکثر تا ۵ سال می‌تواند معتبر باشد.

این گزارش در ادامه گزارش‌های قبلی ریسک‌ها، روندها و استراتژی‌ها و دیده‌بانی محیط کسب و کار ایران ۱۴۰۱ است که با هدف ارتقا فرصت‌های کسب و کار و کمک به توسعه کسب و کارها منتشر می‌گردد.

گزارش حاضر شامل ریسک‌های کلان و صنعت و مدل دیده‌بان ۱۴۰۰ با هدف بررسی محیط کسب و کار می‌باشد. بهره‌گیری از آن در یک صنعت و کسب و کار خاص نیازمند بومی‌سازی محتوای گزارش می‌باشد.

در این گزارش، نتایج ارزیابی مدل دیده‌بان ۱۴۰۰ برای دومین بار منتشر شده است که می‌تواند برای صنایع و شرکت‌ها راهگشا باشد.



مقدمه

در این پیمایش میزان بلوغ کسب و کارهای ایرانی بر اساس مدل دیده بان ۱۴۰۰ هم بررسی شد. بیشتر کسب و کارهای ایرانی در محورهای مختلف، بلوغی کمتر از حد مورد انتظار را تجربه می نمایند. این یافته ها بر ضرورت توجه کسب و کارها به مقوله ارزیابی عملکرد و درجه بلوغ خود در حوزه های مختلف تاکید می نماید. در این مسیر، مدل دیده بان ۱۴۰۰ می تواند به مثابه نقشه راه در کنار شرکت ها، ایفای نقش نماید.



برای تهیه این گزارش ۹۹۸ پرسشنامه گردآوری گردید. نتایج این پیمایش حاکی از آن است که همچنان بدبینی نسبت به فضای کسب و کار در ۱۴۰۲ پابرجاست. این موضوع در گزارش سال قبل هم مشاهده شده بود.



دیده بان کسب و کار و گاهنامه مدیر بنا بر مسئولیت اجتماعی خود، برای سومین سال پیاپی، اقدام به رصد و پایش فضای کسب و کار از منظر فعالان اقتصادی، صاحب نظران و کارآفرینان نموده اند. بدین منظور، پرسشنامه الکترونیک بعنوان ابزار گردآوری داده های مورد نیاز، انتخاب و با بهره مندی از تجربه سال قبل، مورد بازبینی و بهبود قرار گرفت؛ سپس در اسفندماه ۱۴۰۱، برای اعضای جامعه هدف ارسال گردید.



واژگان کلیدی

		
مدل دیده بان ۱۴۰۰	ریسک کسب و کار	محیط کسب و کار
<p>این مدل یک نظام جامع ارزیابی عملکرد سازمانی و برای کسب و کارهای ایرانی است تا بتوانند با شناخت نقاط قوت و نقاط قابل بهبود خود، قابلیت‌هایشان را برای بهره‌برداری از فرصت‌های محیطی و مواجهه با تهدیدات احتمالی ارتقاء دهند.</p>	<p>عدم اطمینان از آینده را نشان می‌دهد. ریسک در معرض خطر قرار گرفتن است. در این گزارش ریسک‌های مورد بررسی در سطح کلان و صنعت می‌باشند. ریسک‌ها منبعی برای شروع فعالیت‌های کارآفرینانه هستند.</p>	<p>عواملی بیرون از کسب و کار هستند که بر کسب و کارها تأثیر دارند. در این گزارش به منظور ارزیابی محیط کسب و کار، ریسک‌ها مورد توجه قرار گرفته است.</p>

ریسک های فراروی کسب و کارهای ایرانی

ریسک های متنوعی برای کسب و کارها در کشورهای مختلف وجود دارد.

۱

شناسایی به موقع ریسکها می تواند به شکل گیری فرصت های جدید، اقدامات پیش گیرانه، کشف و خلق فرصت جدید کمک کند.

۲

ریسک منبعی از فرصت ها برای ایده های کارآفرینانه است. بسیاری از محصولات و خدمات جدید در جهان برای مواجهه با ریسک ها ابداع شده اند.

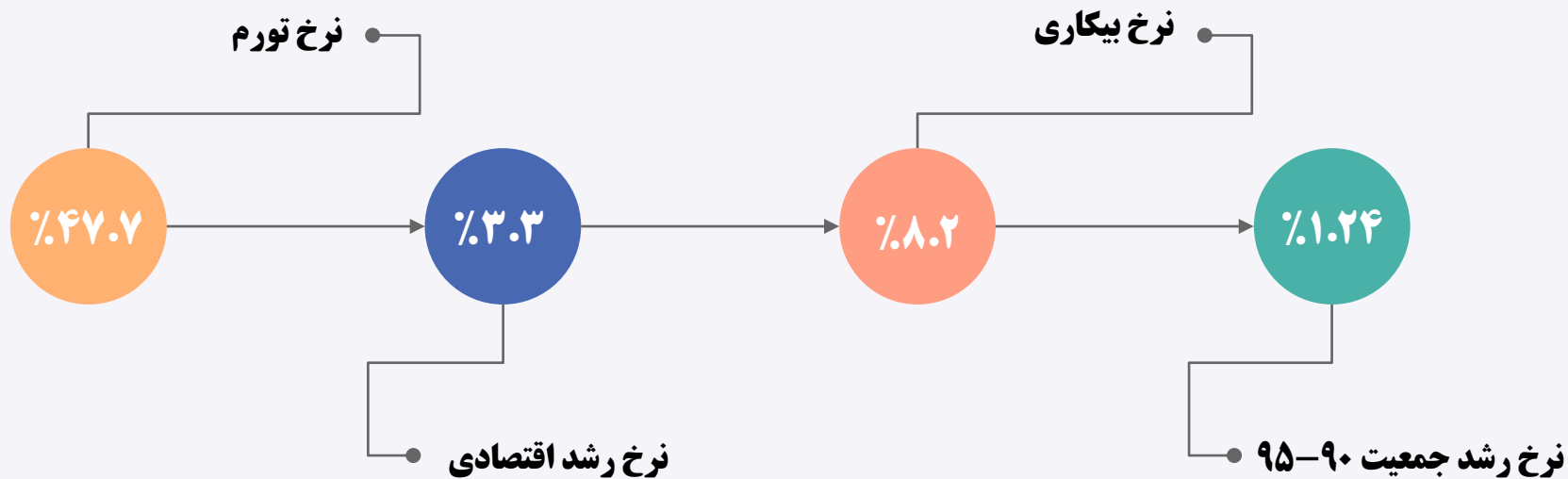
۳

در این گزارش ریسک ها به دو گروه ریسک های کلان و صنعت و یا خرد تقسیم شده اند.

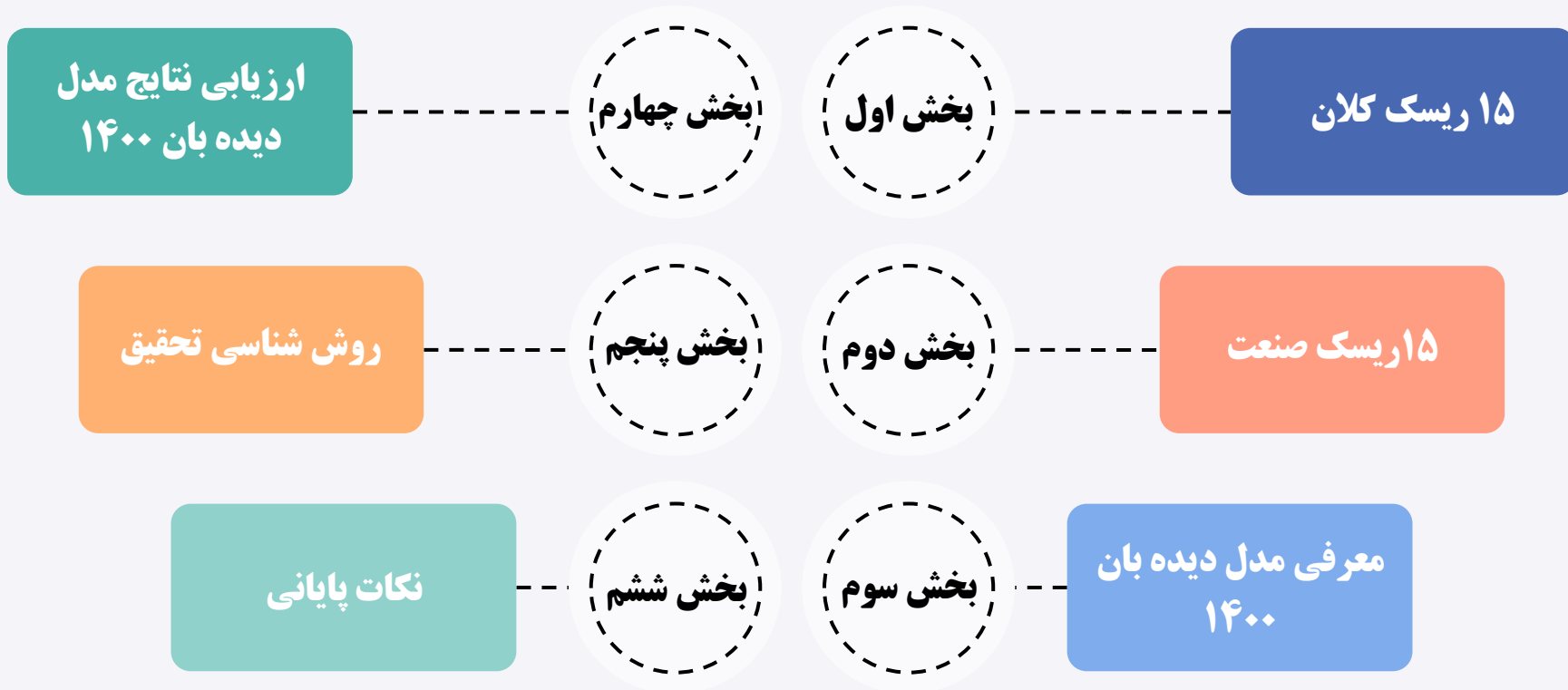
۴

شاخص های کلیدی اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۱

منبع: مرکز آمار



ساختار گزارش





بخش اول

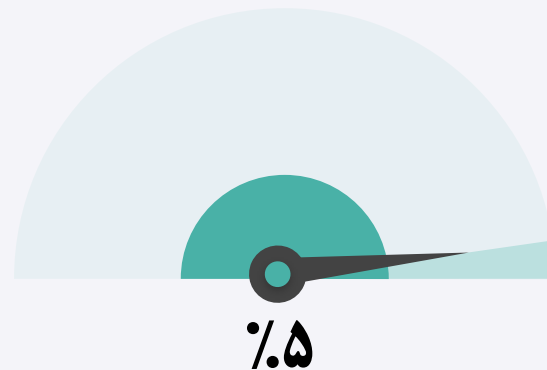
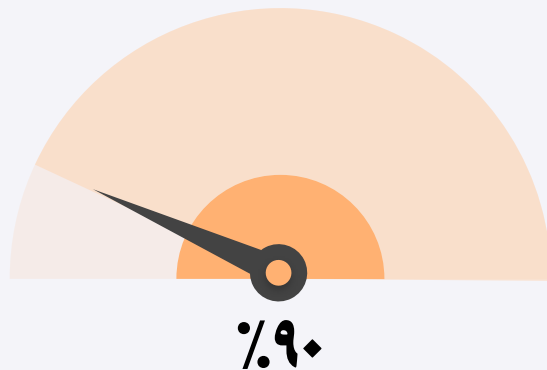
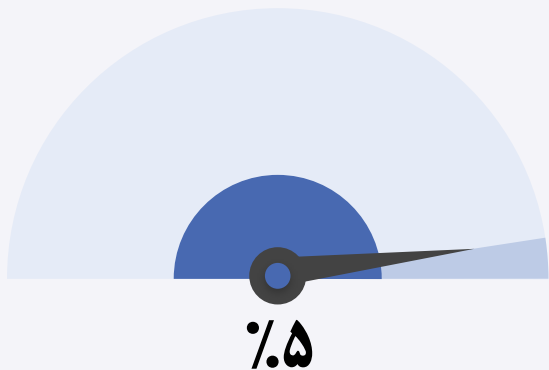
ریسک های کلان کسب و کار

۱. قدرت خرید مردم

مشابه سال قبل

کاهش قدرت خرید

افزایش قدرت خرید



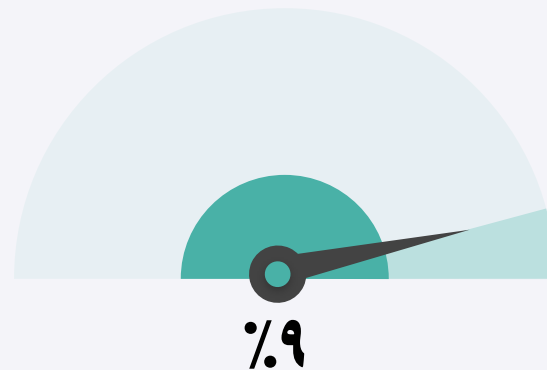
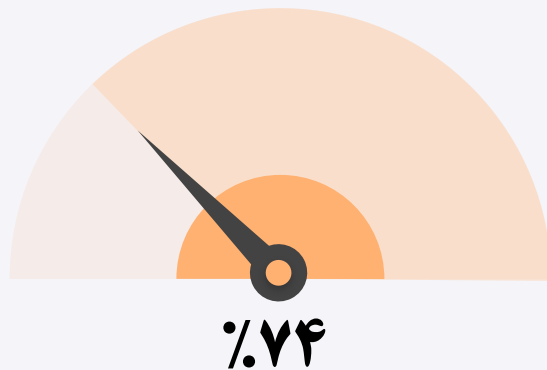
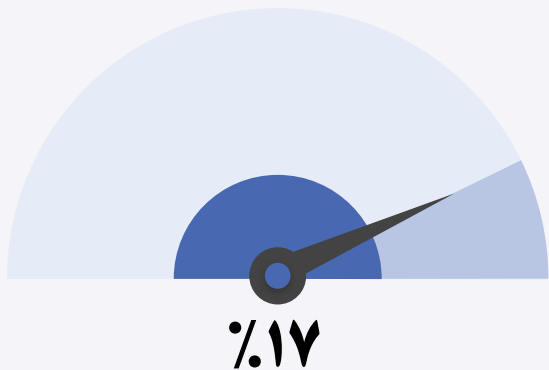
۹۰ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، قدرت خرید مردم کاهش خواهد یافت.

۲. وضعیت اشتغال

مشابه سال قبل

افزایش بیکاری

افزایش اشتغال



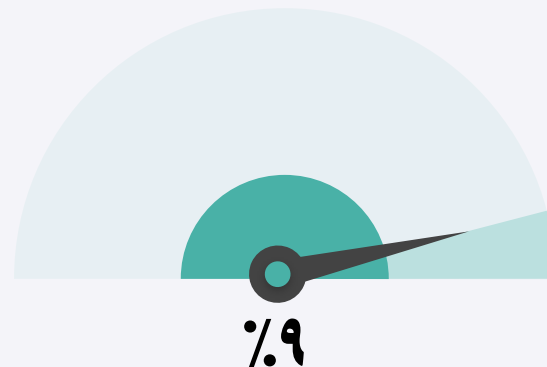
۷۴ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، بیکاری افزایش خواهد یافت.

۳. وضعیت تولید

مشابه سال قبل

رکود تولید

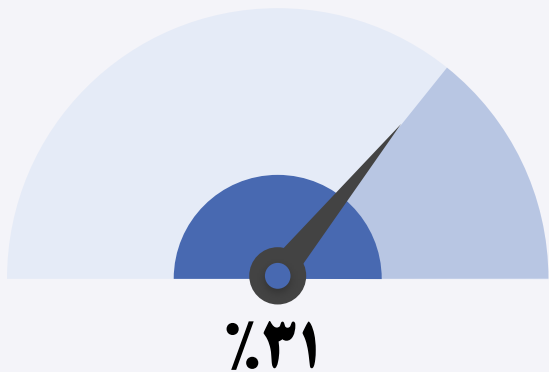
رونق تولید



۶۵ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، رکود تولید تشدید خواهد شد.

۴. وضعیت صادرات

مشابه سال قبل



کاهش صادرات



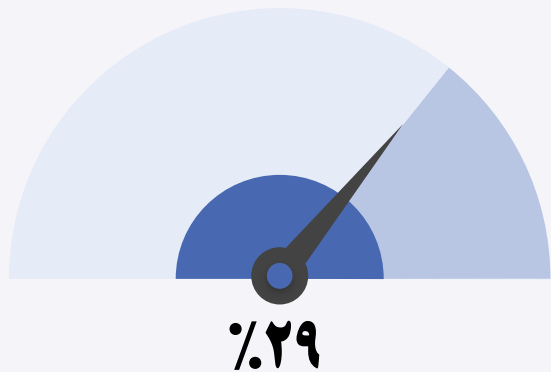
رونق صادرات



۵۱ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، شاهد کاهش صادرات خواهیم بود.

۵. واردات مواد اولیه، تجهیزات و قطعات

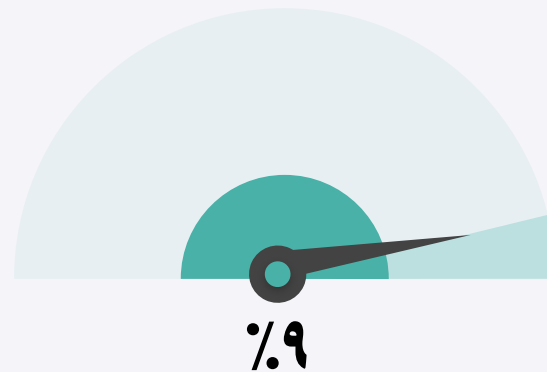
مشابه سال قبل



سخت تر شدن واردات



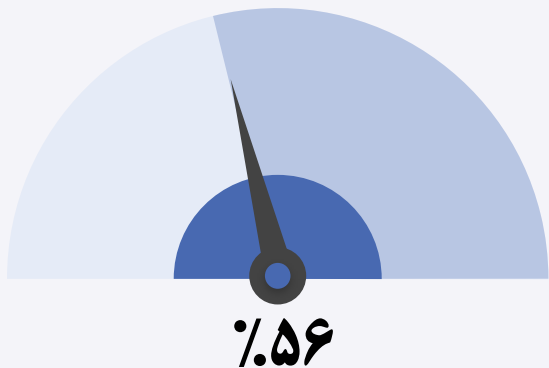
تسهیل واردات



۶۲ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، شاهد سخت تر شدن واردات خواهیم بود.

۶. وضعیت رکود اقتصادی حاکم بر کشور

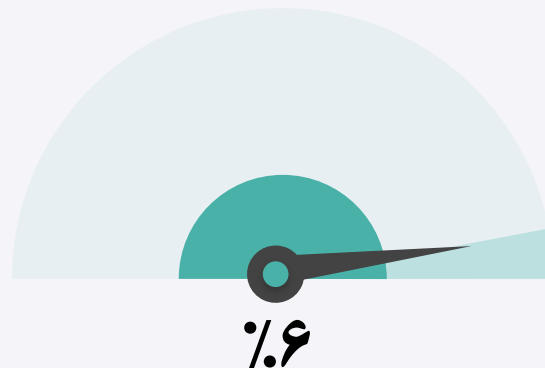
تشدید رکود اقتصادی



رکود مشابه سال قبل



افزایش رونق اقتصادی



۵۶ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، رکود اقتصادی حاکم بر کشور، تشدید خواهد شد.

۷. وضعیت تحریم ها علیه ایران

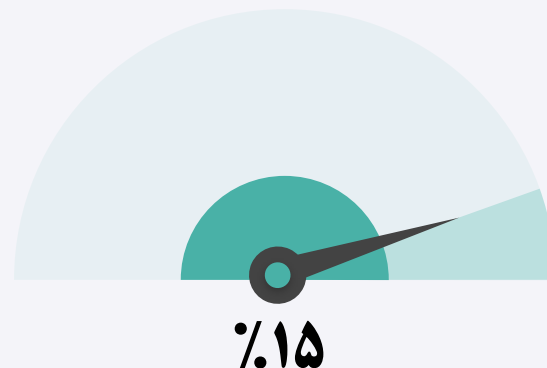
تشدید تحریم ها



مشابه سال قبل



کاهش تحریم ها



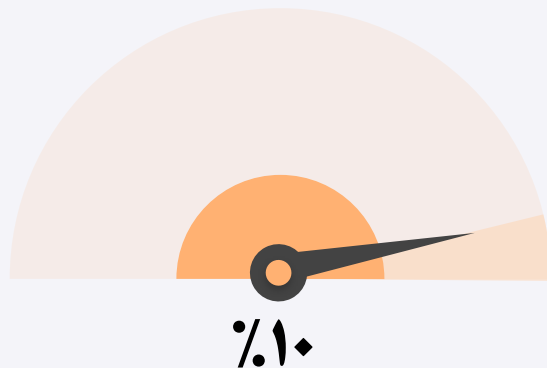
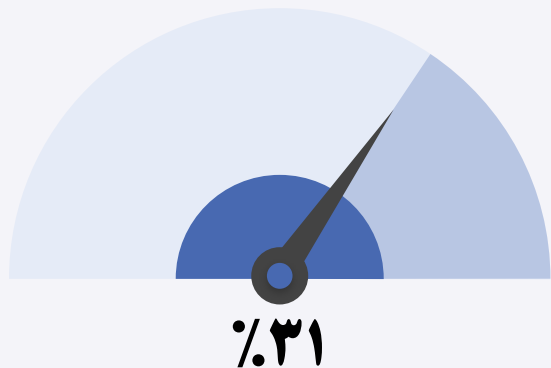
۴۵ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، تحریم های بین المللی علیه ایران مشابه سال قبل خواهد بود.

۸. نرخ رشد اقتصادی کشور

تقریباً صفر

رشد اقتصادی مثبت

رشد اقتصادی منفی



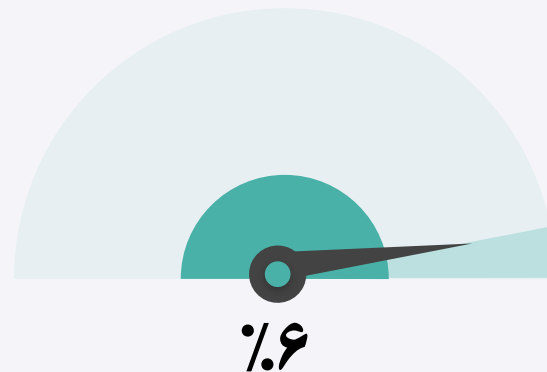
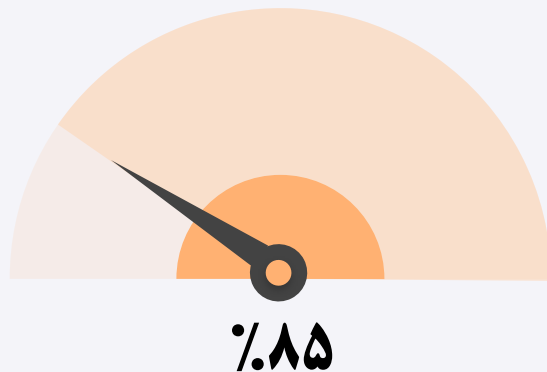
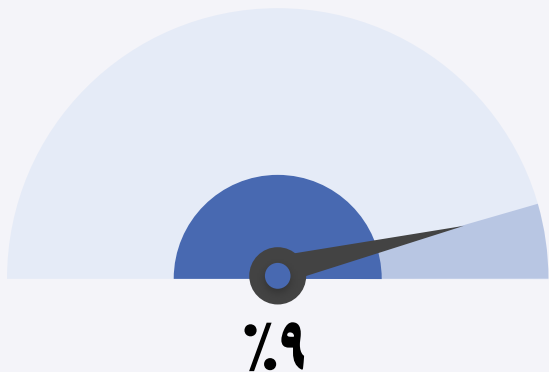
۵۹ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، رشد اقتصادی کشور منفی خواهد بود.

۹. میزان تورم

مشابه سال قبل

افزایش تورم

کاهش تورم



۸۵ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، تورم افزایش خواهد یافت.

۱۰. قیمت دلار

بالای ۱۰۰ هزار تومان

۸۱ تا ۱۰۰ هزار تومان

۶۱ تا ۸۰ هزار تومان

۵۱ تا ۶۰ هزار تومان

کمتر از ۵۰ هزار تومان

۵٪

۱۸٪

۳۳٪

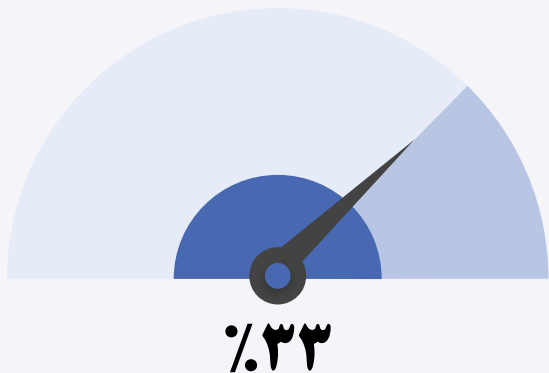
۳۰٪

۱۴٪

۳۳ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، قیمت دلار بین ۶۱ تا ۸۰ هزار تومان خواهد بود.

۱۱. تامین مالی کسب و کارها از نظام بانکی

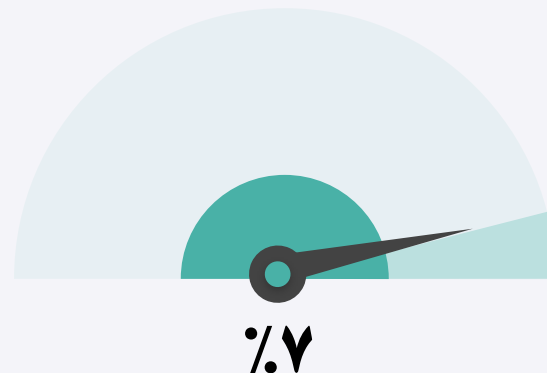
مشابه سال قبل



سخت تر شدن تامین مالی



تسهیل تامین مالی



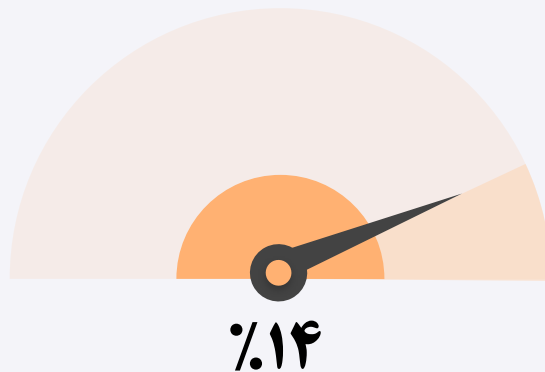
۶۰ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، تامین مالی کسب و کارها از نظام بانکی سخت تر خواهد بود.

۱۲. خروج سرمایه از کشور

کاهش فرار سرمایه



مشابه سال قبل



تشدید فرار سرمایه



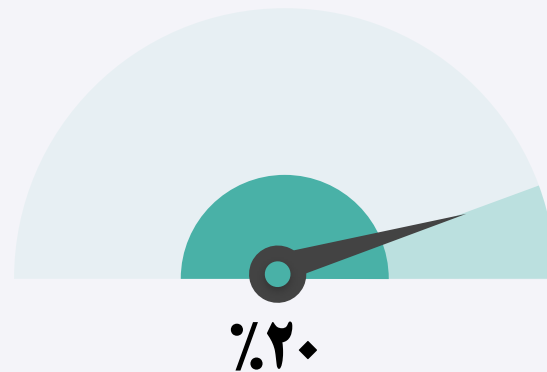
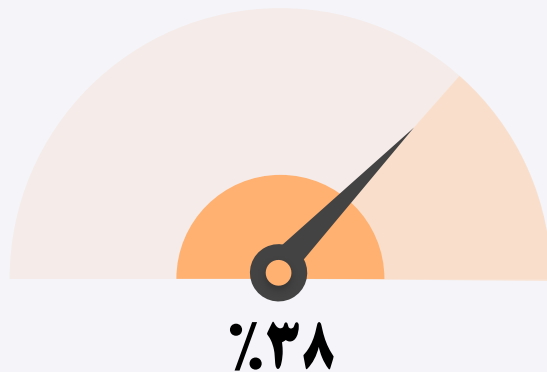
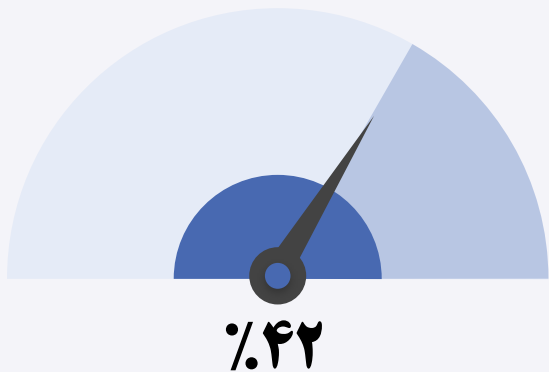
۸۲ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، فرار سرمایه از کشور تشدید خواهد شد.

۱۳. دسترسی به فناوری های جدید

مشابه سال قبل

کاهش

افزایش



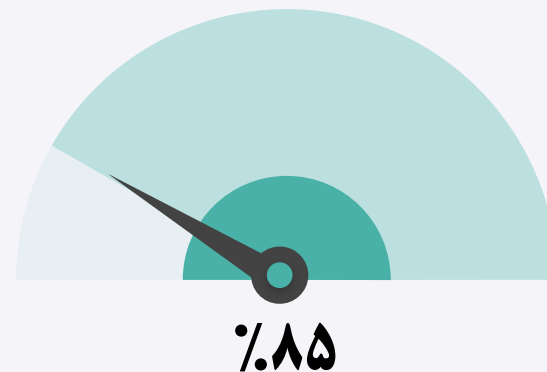
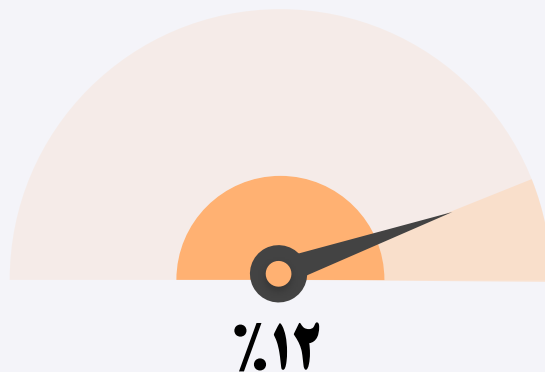
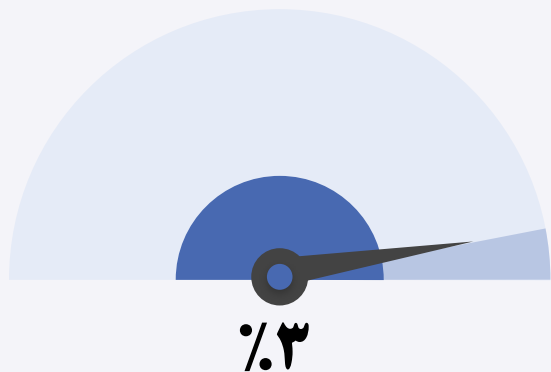
۴۲ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، دسترسی به فناوری های جدید مشابه سال قبل خواهد بود.

۱۴. مهاجرت نیروی انسانی متخصص و تحصیل کرده به خارج از کشور

کاهش مهاجرت

بدون تغییر

تشدید مهاجرت



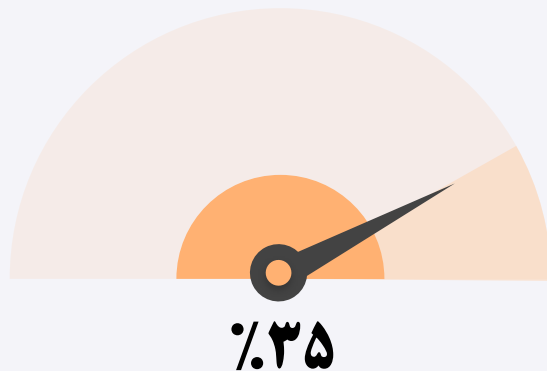
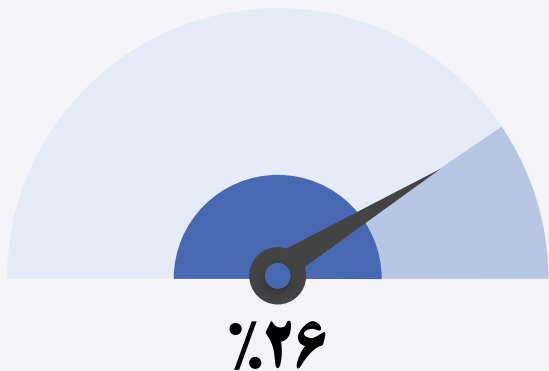
۸۵ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، مهاجرت نیروی انسانی متخصص و تحصیل کرده افزایش خواهد یافت.

۱۵. تاثیر احیاء احتمالی بر جام بر رونق کسب و کارها

کم

متوسط

زیاد



۳۹ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، احیاء احتمالی بر جام، تاثیر زیادی بر رونق کسب و کارها خواهد داشت.

بخش دوم

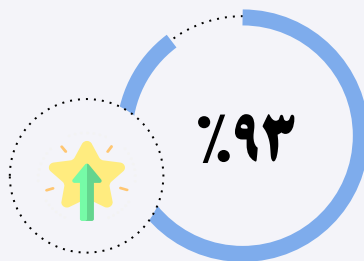
ریسک های صنعت



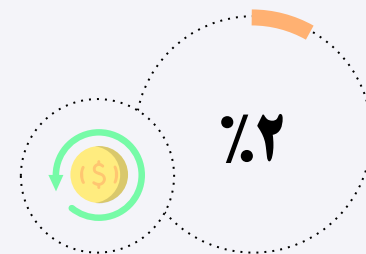
۱۶. قیمت مواد اولیه و محصولات و خدمات نهایی



ثابت



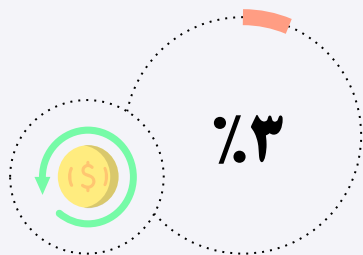
افزایش قیمت مواد اولیه و محصولات



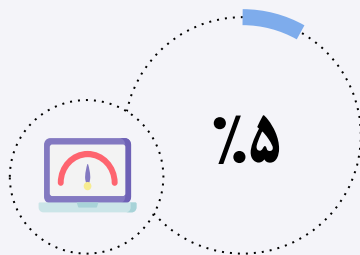
کاهش قیمت مواد اولیه و محصولات

۹۳ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، قیمت مواد اولیه و محصولات و خدمات نهایی، افزایش خواهد یافت.

۱۷. هزینه کسب و کارها به دلیل افزایش سطح عمومی قیمت ها



کاهش هزینه ها



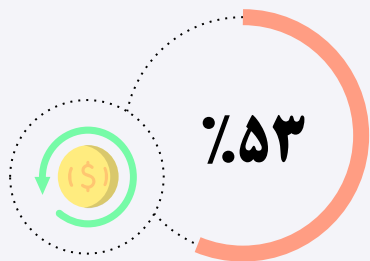
بدون تغییر



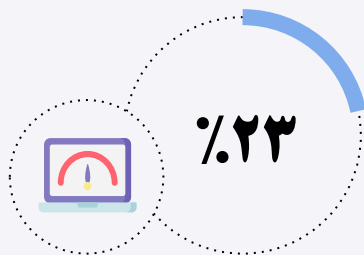
افزایش هزینه ها

۹۲ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، هزینه کسب و کارها به دلیل افزایش سطح عمومی قیمت ها افزایش خواهد یافت.

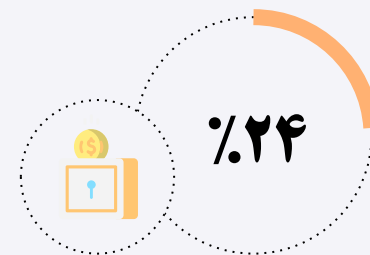
۱۸. دسترسی به نقدینگی



کاهش



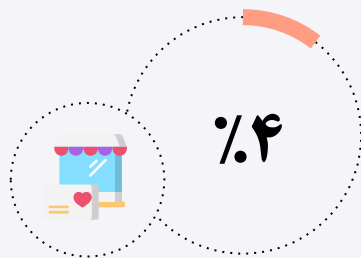
بدون تغییر



افزایش

۵۳ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، دسترسی به نقدینگی کاهش خواهد یافت.

۱۹. چالش های مالیاتی کسب و کارها



کاهش



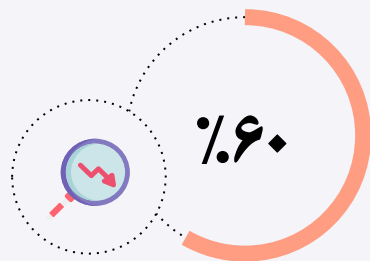
بدون تغییر



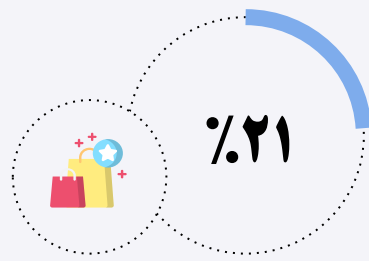
افزایش

۸۶ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، چالش های مالیاتی کسب و کارها افزایش خواهد یافت.

۲۰. میزان تقاضای مشتریان



کاهش تقاضا



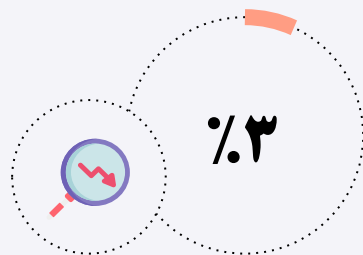
ثابت



افزایش تقاضا

۶۰ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، شاهد کاهش میزان تقاضای مشتریان به دلایل گرانی خواهیم بود.

۲۱. خرید کالاهای جایگزین توسط مشتریان



کاهش



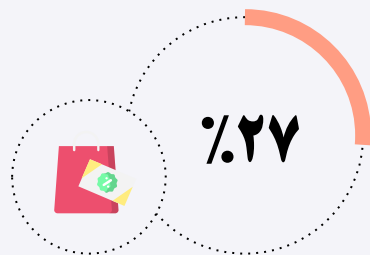
بدون تغییر



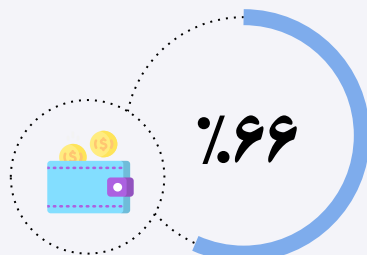
افزایش

۸۸ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، شاهد افزایش خرید کالاهای جایگزین توسط مشتریان به دلایلی مانند گرانی ها خواهیم بود.

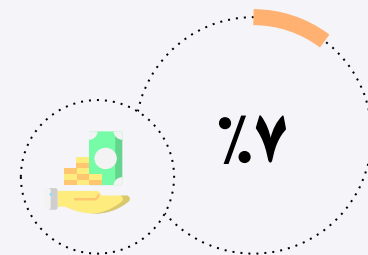
۲۲. سرمایه گذاری تولیدگرا و کسب و کاری در حوزه های مختلف



مشابه سال قبل



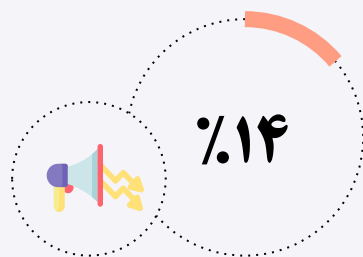
کاهش سرمایه گذاری



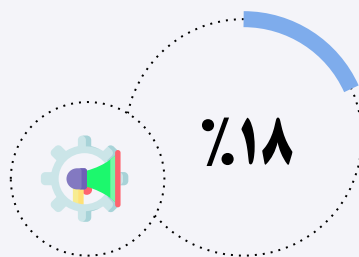
افزایش سرمایه گذاری

۶۶ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، شاهد کاهش سرمایه گذاری تولیدگرا و کسب و کاری در حوزه های مختلف خواهیم بود.

۲۳. اختلال در زنجیره تامین مواد اولیه و واردات



کاهش اختلال در زنجیره تامین



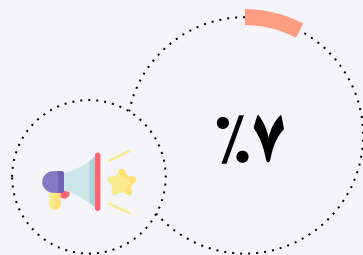
بدون اختلال



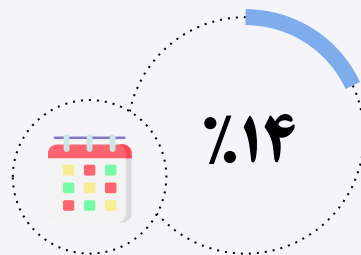
افزایش اختلال در زنجیره تامین

۶۸ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، میزان اختلال در زنجیره تامین مواد اولیه و واردات به دلایلی مانند تحریم ها و تغییرات قیمتی ارز افزایش می یابد.

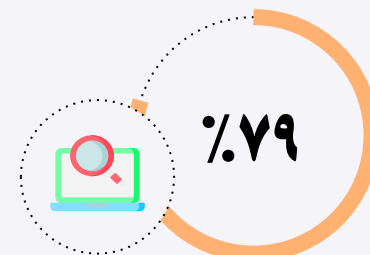
۲۴. چشم انداز توسعه کسب و کار



شفاف بودن چشم اندازها



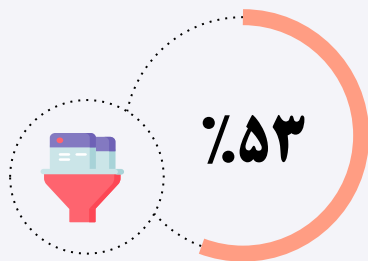
مشابه سال قبل



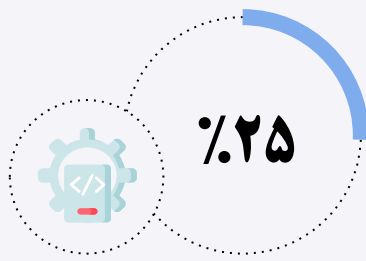
مبهم بودن چشم اندازها

۷۹ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، چشم انداز توسعه کسب و کارها همچنان مبهم خواهد بود.

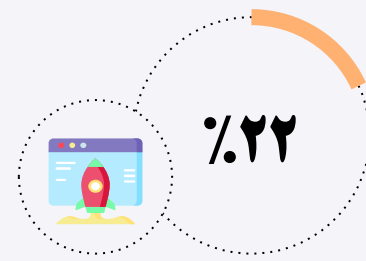
۲۵. فعالیت شرکت های کوچک و متوسط و استارتاپ ها



کاهش فعالیت شرکت های
کوچک و استارتاپ ها



بدون تغییر



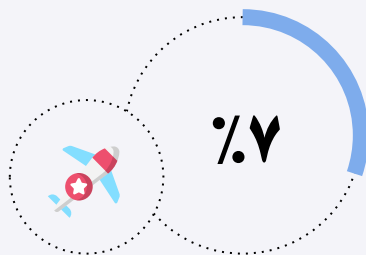
افزایش فعالیت شرکت های
کوچک و استارتاپ ها

۵۳ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، میزان فعالیت شرکت های کوچک و کسب و کارها و استارتاپ ها کاهش می یابد.

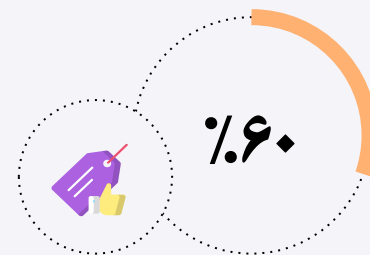
۲۶. فیلترینگ و محدودیت دسترسی به فضای مجازی



بدون تغییر



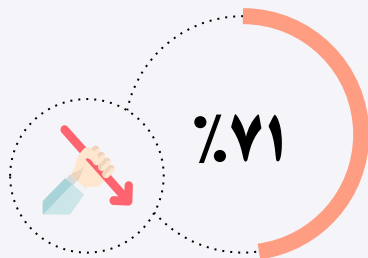
کاهش



افزایش

۶۰ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، فیلترینگ و محدودیت دسترسی به فضای مجازی، افزایش خواهد داشت.

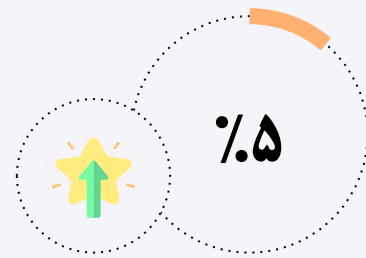
۲۷. انگیزه، عملکرد و بهره وری کارکنان



کاهش



بدون تغییر



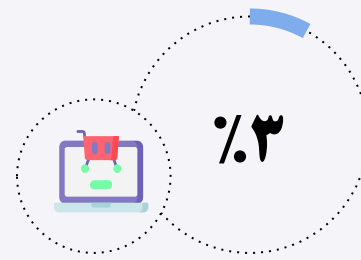
افزایش

۷۱ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، شاهد کاهش انگیزه، عملکرد و بهره وری کارکنان خواهیم بود.

۲۸. حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان



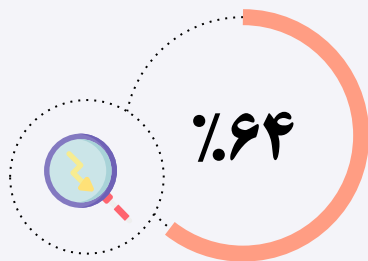
کمتر از نرخ تورم، افزایش خواهد یافت



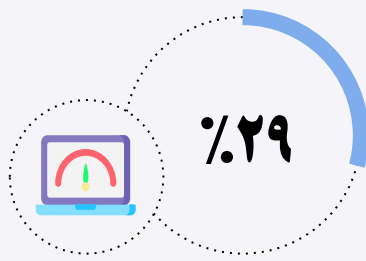
بیشتر از نرخ تورم، افزایش خواهد یافت

۹۷ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان کمتر از نرخ تورم واقعی، افزایش خواهد یافت.

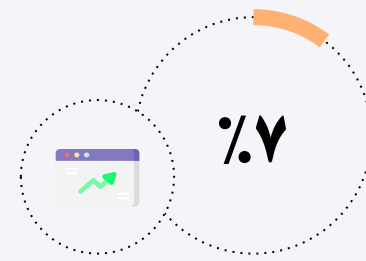
۲۹. اجرای برنامه های رفاهی منابع انسانی در سازمان ها



کاهش



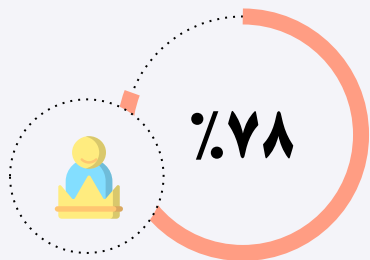
بدون تغییر



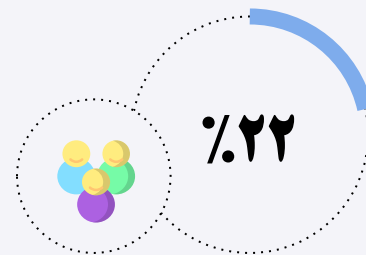
افزایش

۶۴ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، اجرای برنامه های رفاهی منابع انسانی در سازمان ها، کاهش خواهد یافت.

۳۰. در دسترس بودن نیروی انسانی متخصص



کمبود نیروی انسانی متخصص



دسترسی کافی به نیروی انسانی متخصص

۷۸ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقدند در سال ۱۴۰۲، با کمبود نیروی انسانی متخصص مواجه خواهیم بود.



بخش سوم

معرفی مدل دیده بان ۱۴۰۰

چرایی و اهمیت بکارگیری مدل دیده بان ۱۴۰۰



۳

بکارگیری مدل دیده بان ۱۴۰۰ توسط کسب و کارها می تواند در رسیدن آنها به اهداف کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت یاری رساند.



۲

این مدل با یک روش جامع نگر، کلیه عوامل و مولفه های درگیر در کار شرکت را مورد بررسی قرار داده و بلوغ آنها را مورد پایش دقیق قرار می دهد.



۱

هدف از ارائه مدل دیده بان ۱۴۰۰ فراهم ساختن یک نظام جامع ارزیابی عملکرد سازمانی و بلوغ برای کسب و کارهای ایرانی است که بتوانند با شناخت نقاط قوت و نقاط قابل بهبود خود، قابلیت هایشان را برای بهره برداری از فرصت های محیطی و مواجهه با تهدیدات احتمالی ارتقاء دهند.

اهداف بکارگیری مدل دیده‌بان ۱۴۰۰

ارتقاء سطح بلوغ کسب و کار متناسب با اقدامات صورت پذیرفته

اهداف بلند مدت

تدوین نقشه راه بهبود و تحول کسب و کار بر اساس گزارش بازخورد ارزیابی

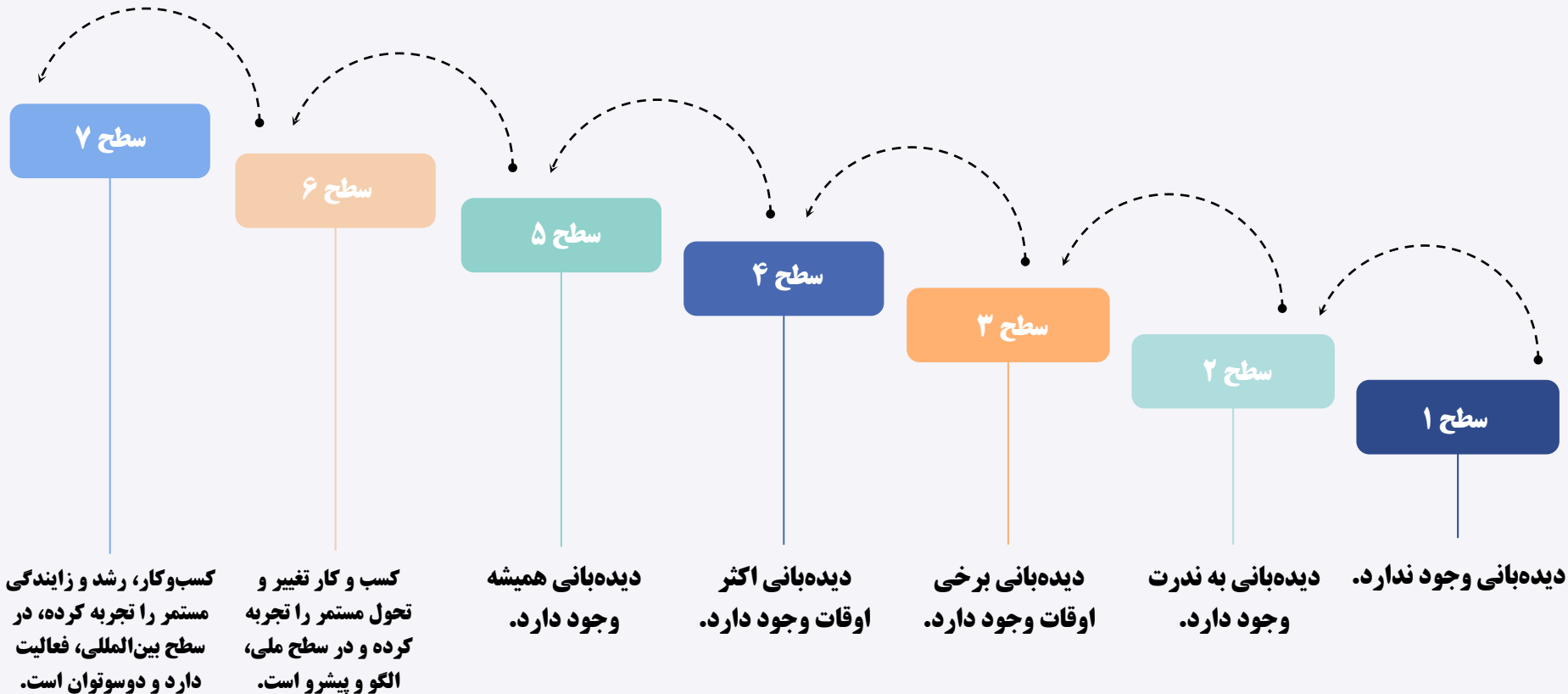
اهداف میان مدت

تعیین سطح بلوغ و ارزیابی عملکرد کسب و کار بر مبنای اجماع تیم ارزیابی

اهداف کوتاه مدت



سطوح مدل دیده بان ۱۴۰۰



اصول بنیادین مدل دیده بان ۱۴۰۰



امتیاز		معیار	حوزه
۲۰۰	۵۰	(۱) رهبری سازمانی	نرم
	۵۰	(۲) شایستگی سازمانی	
	۵۰	(۳) فرهنگ سازمانی	
	۵۰	(۴) حاکمیت سازمانی	
۹۰۰	۱۰۰	(۵) استراتژی	سخت
	۱۰۰	(۶) ساختار سازمانی	
	۱۰۰	(۷) سیستم‌ها و فرآیندها	
	۱۰۰	(۸) تولید و عملیات	
	۱۰۰	(۹) بازاریابی و فروش	
	۱۰۰	(۱۰) زنجیره تامین	
	۱۰۰	(۱۱) کارآفرینی سازمانی	
	۱۰۰	(۱۲) فناوری و زیرساخت‌ها	
	۱۰۰	(۱۳) منابع انسانی	
۳۰۰	۳۰۰	(۱۴) شاخص‌های کلیدی	نتایج
مجموع: ۱۴۰۰ امتیاز			

بخش چهارم

ارزیابی ابعاد مدل دیده بان ۱۴۰۰ در کسب و کارهای ایرانی



وضعیت موجود حوزه های نرم مدل دیده بان ۱۴۰۰ در کسب و کارهای ایرانی

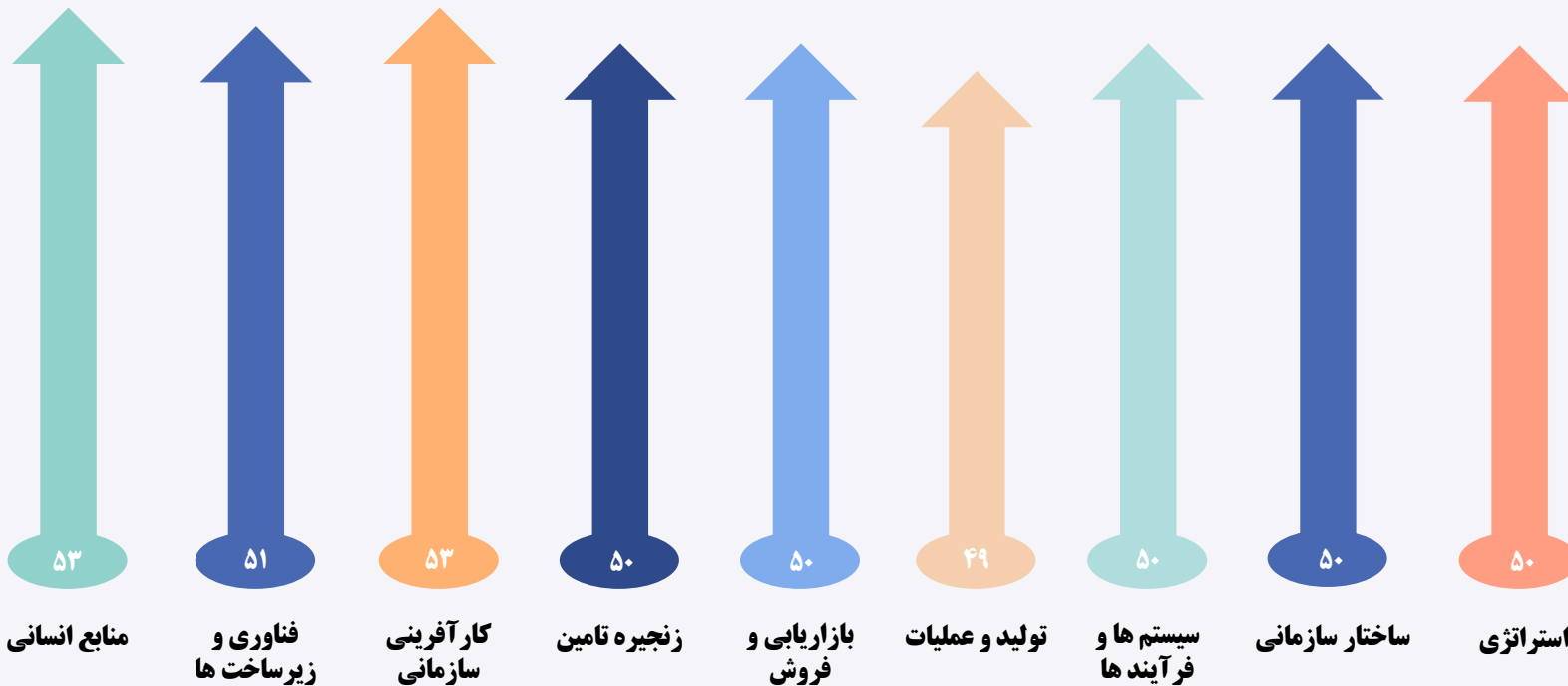




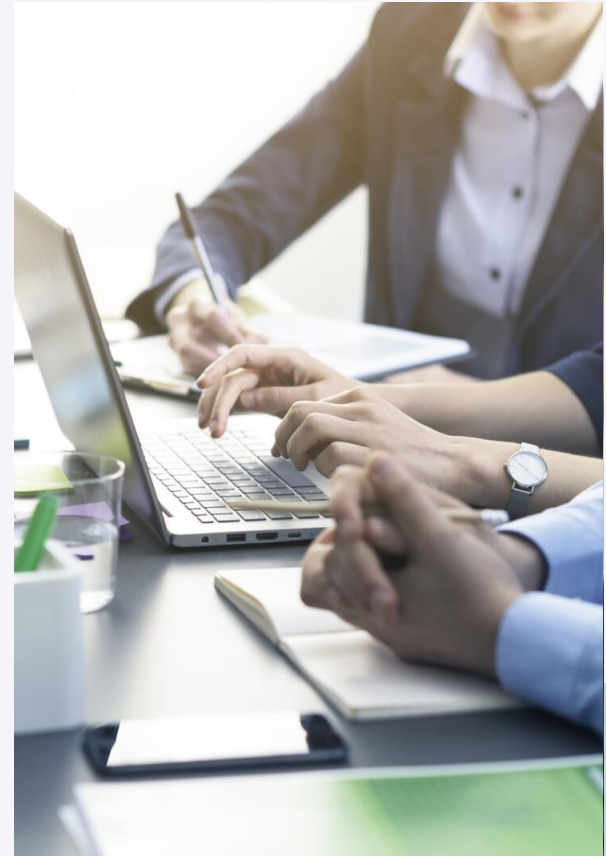
هر یک از محورهای ۴ گانه نرم مدل دیده بان دارای ۵۰ امتیاز می باشد. همانگونه که ملاحظه می شود کسب و کارهای ایرانی موفق به کسب امتیاز کامل در این محورها نشده و تقریباً در بهترین حالت از وضعیت متوسطی در حوزه های ۴ گانه برخوردارند.

به عبارت دیگر، کسب و کارهای ایرانی در حوزه های حاکمیت سازمانی، شایستگی سازمانی، فرهنگ سازمانی و رهبری سازمانی، "بلوغ متوسطی" را تجربه کرده و نیازمند بهبود می باشند.

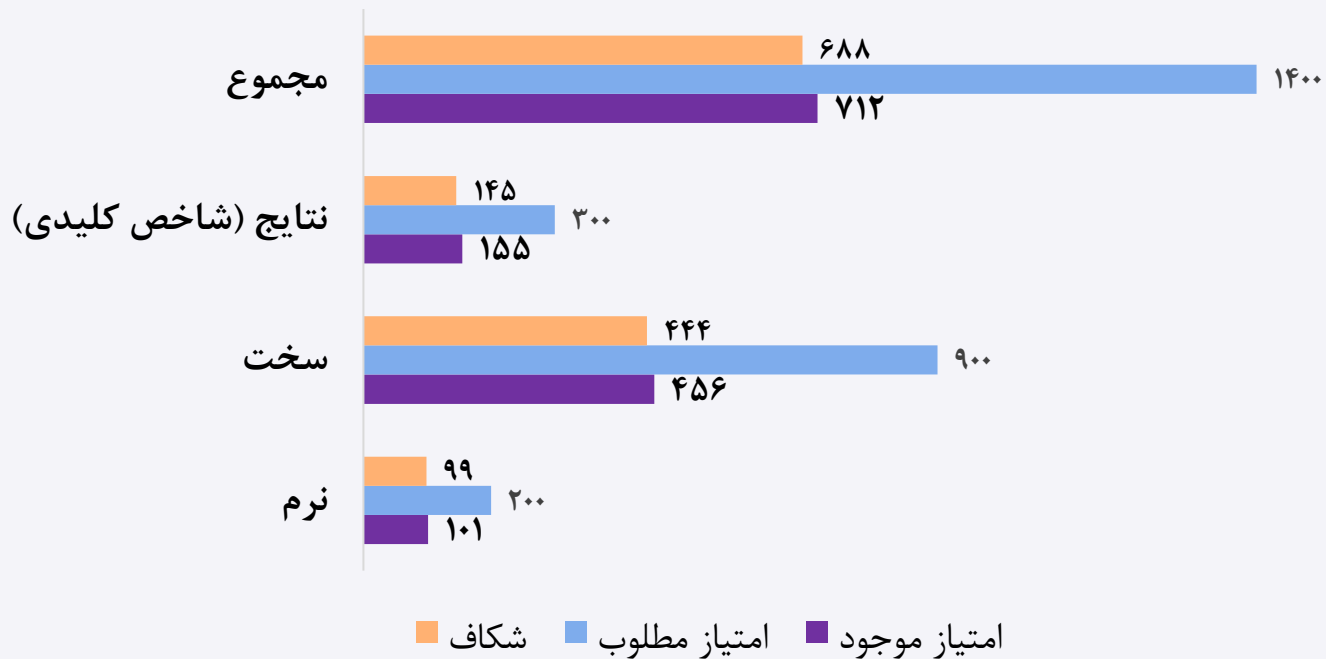
وضعیت موجود حوزه های سخت مدل دیده بان ۱۴۰۰ در کسب و کارهای ایرانی



هر یک از محورهای ۹ گانه سخت مدل دیده بان دارای ۱۰۰ امتیاز می باشد. همانگونه که ملاحظه می شود کسب و کارهای ایرانی موفق به کسب امتیاز کامل در این محورها نشده و تقریباً در بهترین حالت از وضعیت متوسطی در حوزه های ۹ گانه برخوردارند. به عبارت دیگر، کسب و کارهای ایرانی در حوزه های استراتژی، ساختار سازمانی، سیستم ها و فرایندها، تولید و عملیات، بازاریابی و فروش، زنجیره تامین، کارآفرینی سازمانی، فناوری و زیرساخت ها و منابع انسانی، "بلوغ متوسطی" را تجربه کرده و نیازمند بهبود می باشند.



مقایسه امتیاز وضعیت موجود و مطلوب مدل دیده بان ۱۴۰۰ در کسب و کارهای ایرانی



محورهای سخت (۹ محور) در مجموع دارای ۹۰۰ امتیاز می باشند. کسب و کارهای ایرانی موفق به کسب ۴۵۶ امتیاز شده و تا سطح مطلوب، حدود ۴۴۴ امتیاز فاصله دارند.

نهایتاً اینک، در مدل دیده بان، ۴ حوزه نرم مجموعاً دارای ۲۰۰ امتیاز می باشند. کسب و کارهای ایرانی موفق به کسب حدود ۱۰۱ امتیاز شده و تا سطح مطلوب، ۹۹ امتیاز فاصله دارند.



نمودار فوق حاکی از آن است که کسب و کارهای ایرانی از مجموع ۱۴۰۰ امتیاز ممکن، موفق به کسب تقریباً ۷۱۲ امتیاز شده و تا نیل به سطح مطلوب، ۶۸۸ امتیاز فاصله دارند.

در مدل دیده بان ۱۴۰۰، به نتایج (شاخص های کلیدی) ۳۰۰ امتیاز اختصاص یافته است. کسب و کارهای ایرانی در این محور موفق به کسب ۱۵۵ امتیاز شده و تا سطح مطلوب، ۱۴۵ امتیاز فاصله دارند.

ارزیابی میزان بلوغ کسب و کارهای ایرانی
در سطوح ۱۴ گانه مدل دیده بان کسب و
کار بر اساس "خوداظهاری" شرکت کنندگان
صورت پذیرفت. نتایج حاکی از آن است که
کسب و کارهای ایرانی از لحاظ درجه بلوغ،
شرایط مطلوبی را تجربه نکرده و نیازمند
توجه جدی به این موضوع می باشند. در
این راستا، دیده بان کسب و کار آمادگی
خود را جهت ارزیابی کسب و کارها بر
اساس مدل دیده بان ۱۴۰۰ اعلام می دارد.

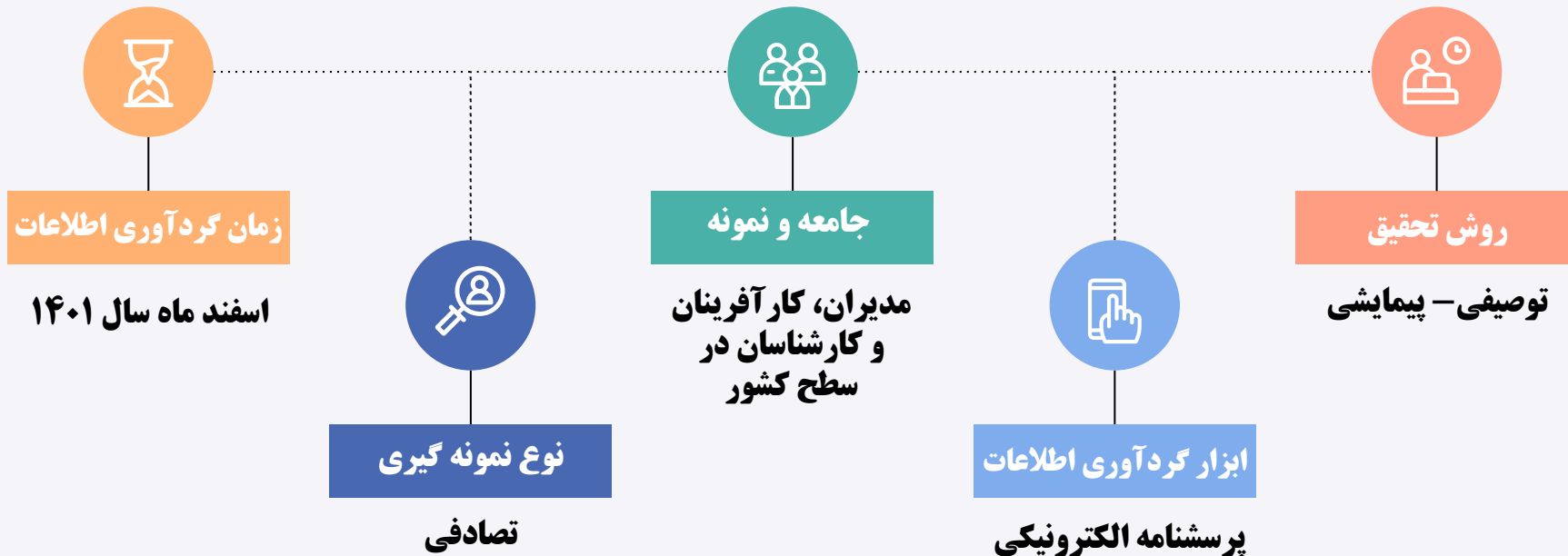




بخش پنجم

روش شناسی تحقیق

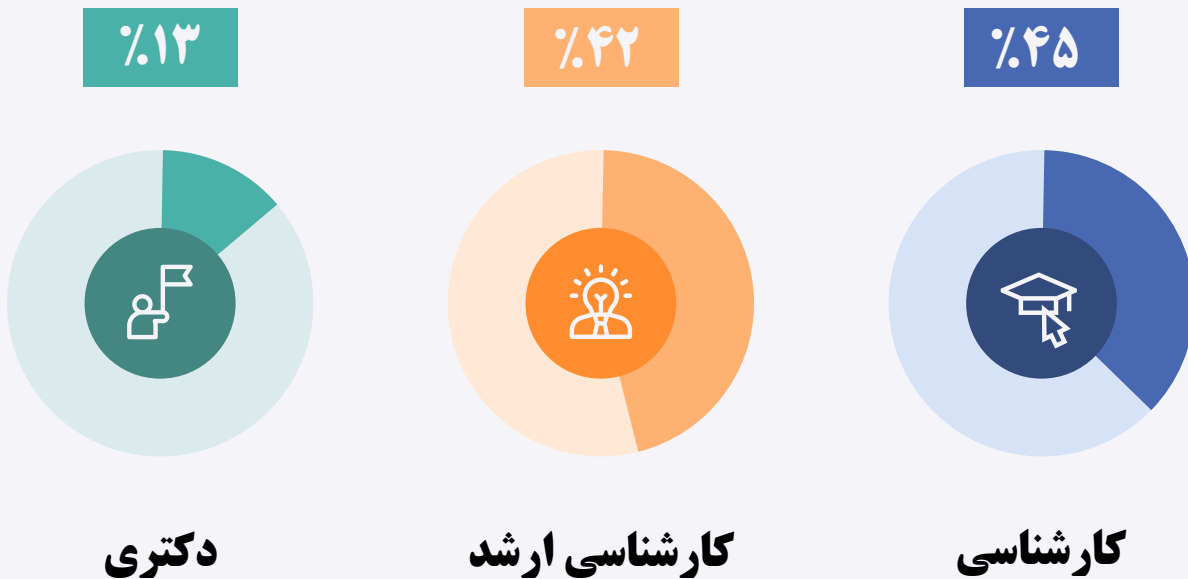
روش تحقیق



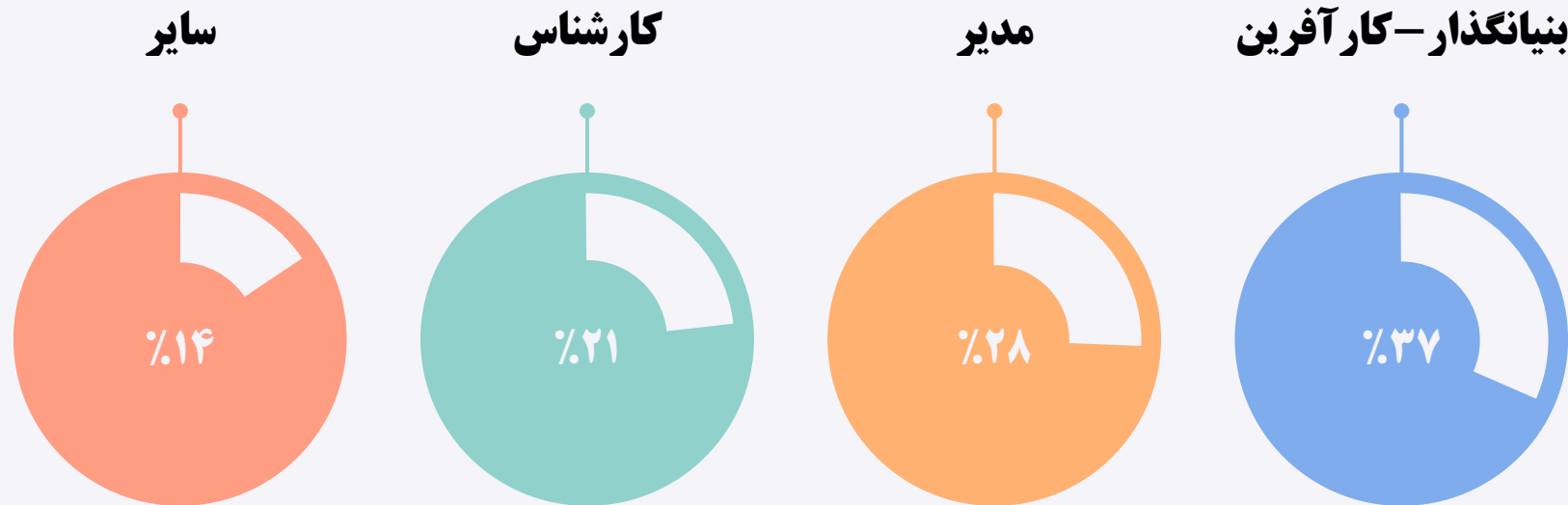
جنسیت پاسخ دهندگان



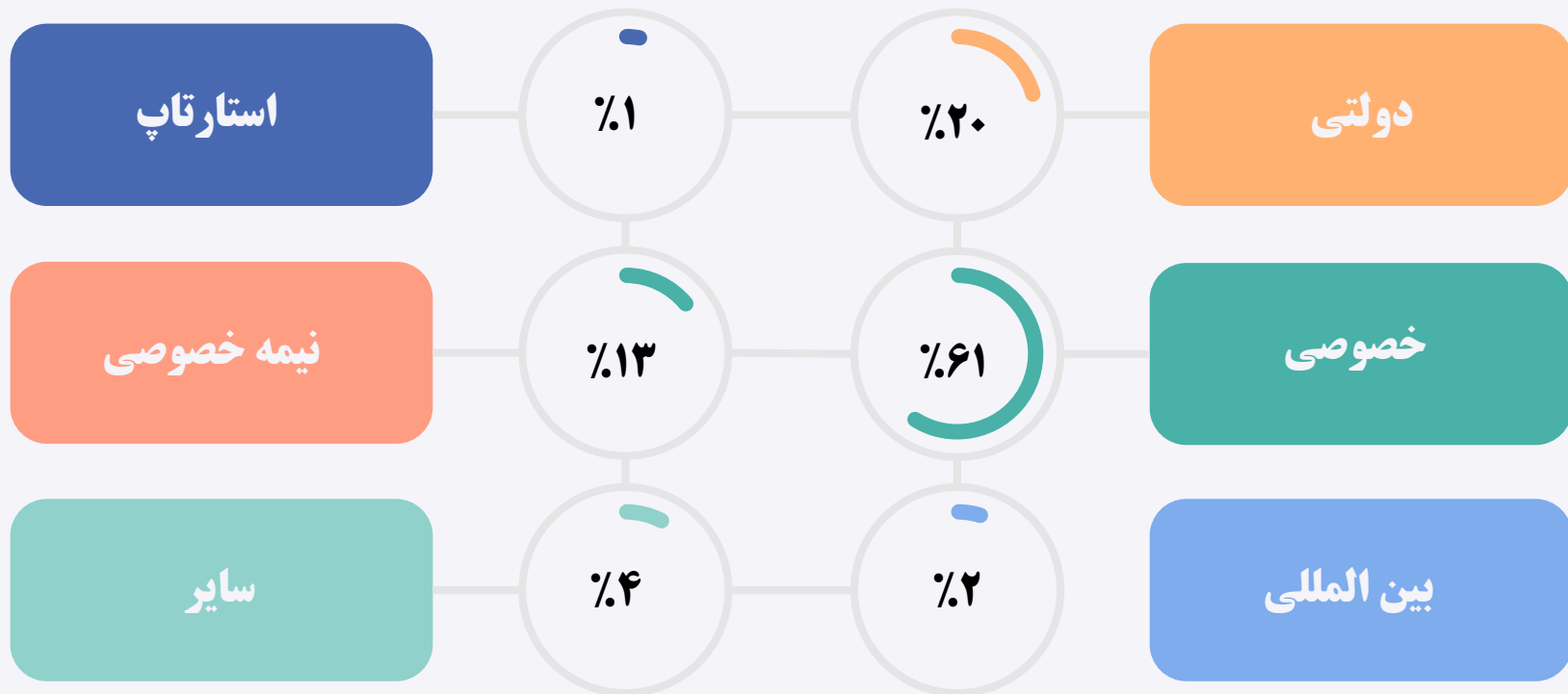
تحصیلات پاسخ دهندگان



نوع شغل پاسخ دهندگان



حوزه فعالیت پاسخ دهندگان



بخش ششم






نکات پایانی





دکتر علی داوری

عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

-  ali_davari@ut.ac.ir
-  [ali davari](#)
-  [@alidavariPhD](#)
-  [@alidavari2010](#)
-  bizwatch.ir



دکتر مهدی صانعی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی و مشاور کسب و کار در حوزه مدیریت منابع انسانی و برنامه ریزی

-  mehdisaneiphd@yahoo.com
-  [@gahname_modir](#)
-  [@mehdisaneiphd](#)
-  [@gahname_modir](#)
-  09122945096
-  gahnamemodir.ir

برگزاری سومین کنفرانس ملی دیده بانی کسب و کار اردیبهشت ماه ۱۴۰۲



دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران برگزار می کند

سومین کنفرانس ملی دیده بانی کسب و کار ایران ۱۴۰۲

اهداف کنفرانس

دیده بانی ریسک ها پیش روی کسب و کارها در سال ۱۴۰۲
معرفی روندهای پیش روی در سال ۱۴۰۲
دیده بانی محیط کسب و کار در سال پیش رو
دیده بانی نمونه های موفق توسعه کسب و کار در شرکت های بزرگ و کوچک و استارتآپ ها
دیده بانی توسعه اکوسیستم کارآفرینی در سال ۱۴۰۲

محورهای کنفرانس

مدل کسب و کار و انواع نوآوری کسب و کار
هوش تجاری در توسعه کسب و کار
تفکر طراحی و توسعه کسب و کار
دیده بانی کسب و کار در سطح ملی
تحلیل کرب کسب و کار
نقش منتورینگ، کوچینگ و مشاوره در توسعه کسب و کار
استراتژی های رشد استارتآپ ها و اسکیل آپ
استراتژی های کسب و کار در حوزه های منابع انسانی، بازاریابی، زنجیره تامین و مالی و نوآوری
تصمیم گیری کارآفرینانه: هدف گرایی، امکان گرایی و بریکلاژ
محیط کسب و کار و توسعه اکوسیستم کارآفرینی و کسب و کار

اطلاعات بیشتر از طریق
ent.ut.ac.ir/conference1402

زمان برگزاری
۱۶ تا ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۲

برای دریافت اطلاعات بیشتر و ارسال مقاله
وارد لینک زیر شوید.

<https://ent.ut.ac.ir/conference1402>

برگزاری کارگاه دیده بانی کسب و کار



کارگاه دیده بانی کسب و کار

مدرسان

دکتر علی داوری
دکتر مهدی صانعی
دکتر مهدی جعفرزاده

مخاطبان: مدیران عامل و کارآفرینان، مدیران ارشد و میانی، کارشناسان

مدت کارگاه: ۶ ساعت

محل برگزاری: دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

مبلغ سرمایه گذاری: ۷۵۰۰۰۰ تومان (هفتصد و پنجاه هزار تومان)

همراه با صدور گواهینامه

معرفی دوره

این کارگاه بر اساس مدل دیده بان ۱۴۰۰ طراحی شده و در آن، شرکت کنندگان با رویکردی کاربردی، نحوه ارزیابی عملکرد، رصد و پایش سلامت کسب و کار خود در محورهای مختلف و راهکارهای بهبود را می آموزند.

در این دوره مفاهیم چهارده گانه دیده بانی کسب و کار مانند رهبری، استراتژی، کارآفرینی سازمانی، شاخص های کلیدی و غیره معرفی می گردد.

شیوه ثبت نام

از طریق ارسال پیامک / پیام در واتساپ / تماس ۰۹۱۲۵۹۷۱۲۳۲

گزارش های مطالعات دیده بان کسب و کار



۳۰ راهکار تاب آوری در مدیریت بحران کرونا- خرداد ۹۹



پنج استراتژی تاب آوری کسب و کار در شرایط بحران کرونا- اردیبهشت ۹۹



۳۰ چالش پیش روی کسب و کارها در بحران کرونا- اردیبهشت ۹۹



بحران کرونا و اقدامات ابتکاری شرکت ها و کسب و کارها- فروردین ۹۹

دانلود گزارش ها از سایت

bizwatch.ir

گزارش های مطالعات دیده بان کسب و کار



ریسک ها و استراتژی های
کسب و کار در پاییز ۹۹ -
مهر ماه ۹۹



ریسک ها و استراتژی های کسب و کار تا سال ۲۰۲۲ -
شهریور ماه ۹۹



۳۰ چالش کسب و کار در
تابستان ۹۹ - تیر ماه ۹۹

دانلود گزارش ها از سایت

bizwatch.ir

گزارش های مطالعات دیده بان کسب و کار



روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
- بهمن ماه ۹۹



ریسک ها و استراتژی های
کسب و کار در زمستان
۹۹-دی ماه ۹۹



دور کاری کارکنان: ریسک ها و استراتژی ها-آذرماه ۹۹

گزارش های مطالعات دیده بان کسب و کار



دید بان محیط کسب و کار ایران
۱۴۰۱ - فروردین ماه ۱۴۰۱



دید بان منابع انسانی در
سطح ملی - اسفند ماه ۱۴۰۰



ریسک ها و استراتژی های کسب و
کار ایران ۱۴۰۰ - فروردین ۱۴۰۰



روندها، ریسک ها و استراتژی
های صنعت بانکداری ایران
۱۴۰۰ - اسفندماه ۹۹

دانلود گزارش ها از سایت

bizwatch.ir



دیدهبان کسب و کار و گانهامه مدير

bizwatch.ir

gahnmemodir.ir